

**BASES DEL CONCURS D'IDEES PER A LA  
PROMOCIÓ DE LA CIUTAT A TRAVÉS DE LA  
CREACIÓ DE LA IMATGE DE LA MARCA  
“PALMA DE MALLORCA”**

**Institut Municipal de Turisme (IMTUR)**  
C. de la Victòria, 2, principal  
07001 Palma de Mallorca  
Illes Balears  
[areaturisme@sf.a-palma.es](mailto:areaturisme@sf.a-palma.es)  
[www.imtur.es](http://www.imtur.es)

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

## ÍNDEX

2

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	OBJECTE	3
3.	CONCURSANTS	4
4.	TREBALLS	4
5.	FORMAT DELS TREBALLS	4
6.	FASES DEL CONCURS	5
7.	PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES	6
8.	LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES	6
9.	TERMINI	7
10.	PREMI	7
11.	JURAT	8
12.	CRITERIS DE VALORACIÓ	9
13.	RESOLUCIÓ DEL JURAT	9
14.	OBLIGACIONS DELS BENEFICIARIS	10
15.	OBLIGACIONS I DRETS DE L'IMTUR	10
16.	ENTREGA DEL PREMI	11
17.	PAGAMENT DEL PREMI	11
18.	INCOMPLIMENTS	11
19.	DRETS DE PROPIETAT I DEVOLUCIÓ DELS TREBALLS	12
20.	ACCEPTACIÓ DE LES BASES	13

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

## 1. INTRODUCCIÓ

3

L'Institut Municipal de Turisme, en endavant IMTUR, és un organisme autònom de l'Ajuntament de Palma, dotat de personalitat jurídica pública diferenciada, amb patrimoni i tresoreria independent, així com d'autonomia de gestió, per a un millor desenvolupament i la coordinació de les competències municipals en matèria de turisme i promoció exterior de la ciutat de Palma de Mallorca atribuïdes per llei al municipi.

Entre les funcions de l'IMTUR es troben les següents: promoure la presència activa de Palma de Mallorca al mercat turístic; organitzar missions comercials i campanyes de promoció i col·laborar amb les desenvolupades, tant a nivell autonòmic i nacional com internacional; produir el material adient (fullets, llibres, revistes, cartells, pel·lícules, discs, material informàtic, etc.) dedicat a divulgar els recursos, els béns i els serveis turístics de Palma de Mallorca; participar a fires especialitzades i actes similars, i desenvolupar les activitats pròpies d'una oficina de congressos o *convention bureau* per a situar Palma de Mallorca com una destinació preferent per a dur-hi a terme congressos, convencions i actes similars.

Per altra banda, tothom sap que la marca d'una ciutat és un poderós element de diferenciació. Les ciutats han de posicionar-se adequadament amb l'objectiu de ser més atractives i competitives; és per això que l'IMTUR, amb el fi de donar una projecció externa de la ciutat i posicionar-la adequadament, posa en marxa el Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca", per la qual cosa es conviden totes les persones físiques i jurídiques que hi estiguin interessades a presentar-hi propostes.

## 2. OBJECTE

L'objecte d'aquest concurs d'idees és seleccionar treballs de creativitat i disseny per a la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca", la qual serà utilitzada al material promocional editat per l'IMTUR: productes i objectes de regal (*merchandising*), suports de promoció digitals (web, correus electrònics, *newsletters*, bàners, etc.), displays, cartells i altres suports promocionals, sobres, paper de cartes, carpetes, etc.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

### **3. CONCURSANTS**

Pot participar en aquest concurs qualsevol persona física, nacional o estrangera, major d'edat, o qualsevol persona jurídica que no estigui incursa en alguna de les circumstàncies que determinin la prohibició per a contractar amb l'Administració pública, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractació del sector públic, i que ho acreditin mitjançant declaració responsable.

Les persones interessades hi poden presentar més d'un disseny, fins a un màxim de tres.

### **4. TREBALLS**

Els treballs que presentin els/les concursants han de ser originals i s'han de basar en la construcció d'una marca, atractiva i diferent, inspirada en els valors i els recursos de la ciutat, així com en les emocions i els sentiments que aquesta transmet.

La imatge també ha de ser versàtil i adaptable, atès que ha de conviure amb diversos logotips, com el de l'Ajuntament de Palma, i ha de ser aplicada en diferents formats i/o espais.

### **5. FORMAT DELS TREBALLS**

La creació de la marca és de lliure procediment, amb la condició que ha d'incloure el nom "Palma de Mallorca". Les dimensions i el format són igualment lliures, encara que els/les concursants n'han d'indicar les característiques (dimensions, materials, etc.).

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

Cada disseny s'ha de presentar en color i en blanc i negre, i ha d'anar acompanyat d'una petita descripció del treball. Per altra banda, s'ha de presentar en suport paper i en digital (format editable i pdf).

Els/les concursants han d'aplicar els dissenys de la marca, fent un muntatge visual, en una selecció lliure de productes i objectes de regal (*merchandising*) com camisetes, polos, articles de joieria, *mugs* o tasses, coixins, imants, clauers, pins, adhesius, motxilles, marcadors de pàgines, bosses de tela i de paper, llapis, pintures i altres articles d'escriptori, etc. També s'ha d'incloure el disseny de diferents tipus d'embalatge per a aquests articles de *merchandising*, els quals, a més, han d'incentivar la reutilització i el reciclatge.

Es valoraran les propostes innovadores respecte dels objectes habituals de *merchandising* existents.

També es valoraran les propostes de productes de baix cost que serveixin com a obsequis per a actes institucionals i protocol·laris.

L'adaptació de la marca als diferents productes ha de mantenir la unitat sobre la imatge que es transmeti a l'exterior.

## 6. FASES DEL CONCURS

El Concurs objecte d'aquesta convocatòria es desenvoluparà en les fases següents:

1. Convocatòria. Publicitat de les bases reguladores del Concurs.
2. Presentació de propostes. Els/les concursants han de presentar els seus treballs en el lloc i el termini establerts en aquestes bases.
3. Constitució del jurat. La composició del jurat es farà públic a través del web de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma.
4. Selecció dels treballs. El jurat seleccionarà el treball guanyador segons els criteris de valoració.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

5. Resolució. L'òrgan competent resoldrà la concessió dels premis recollits en aquestes bases.

6

## 7. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

Les propostes s'han de presentar en paper i en suport digital (format editable i pdf), en dos sobres tancats, amb el següent contingut:

- Sobre A. Les dades identificatives del/de la concursant (nom, adreça, telèfon, adreça electrònica, fax i/o qualsevol altra dada que l'/la identifiqui), juntament amb la declaració responsable de no estar incurs/sa en alguna de les circumstàncies que determinin la prohibició per a contractar amb l'Administració pública (en figura, adjunt a aquestes bases, un exemple).
- Sobre B. El disseny proposat, juntament amb les diferents aplicacions sobre productes i objectes de regal, i una memòria explicativa del treball.

L'IMTUR rebutjarà i no valorarà les propostes que no compleixin els requisits mínims establerts.

## 8. LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

Els/les concursants poden presentar les seves propostes, juntament amb la resta de documentació requerida, al Registre General Municipal, a través de qualsevol de les Oficines d'Atenció a la Ciutadania (OAC):

- OAC Avingudes. Av. de Gabriel Alomar, 18 (Ed. Avingudes). 07006
- OAC Cort. Pl. de Santa Eulàlia, 9 baixos. 07001
- OAC El Coll d'en Rabassa. C. del Cardenal Rossell, 96. 07007
- OAC Pere Garau. C. de Pere Llobera, 9 baixos. 07007

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

- OAC Sant Agustí. C. de Margaluz, 30 (Sant Agustí). 07015
- OAC Sant Ferran. Av. de Sant Ferran, 42 (Ed. de la Policia Local). 07013
- OAC L'Arenal. Av. d'Amèrica, 11 (l'Arenal). 07600
- OAC S'Escorxador. C. de l'Emperadriu Eugènia, 6. 07010
- OAC Son Ferriol. Av. del Cid, 8. 07198
- OAC Son Pacs. Camí dels Reis, 400. 07120

7

Les propostes s'han de dirigir a l'Àrea de Coordinació Municipal de l'Ajuntament de Palma i s'hi ha de fer constar clarament *Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"*.

Els treballs tramesos per correu s'han d'enviar certificats, amb acusament de recepció, el qual serveix de justificant. Igualment, es poden enviar a través d'agències de transport –amb el resguard de l'enviament com a justificant. En ambdós casos, es fa a ports pagats. Els justificants s'han d'enviar a l'IMTUR, via fax o correu electrònic, abans de finalitzar el termini de presentació de propostes.

## 9. TERMINI

El termini de presentació de les propostes finalitza dia 15 de febrer de 2012.

## 10. PREMI

El pressupost total destinat a aquest concurs és de dotze mil euros (12.000,00 €), amb els impostos inclosos.

S'estableix un únic premi de 12.000,00 € per al/per a la concursant que hagi presentat el disseny de la imatge de la marca "Palma de Mallorca" més valorat.

L'import del premi està subjecte a les retencions fiscals que escaiguin.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

El projecte guanyador es publicarà al web de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma.

El/la guanyador/ra del concurs ha d'entregar a l'IMTUR, en el termini màxim de quinze dies, un manual d'identitat visual de la marca, en paper i en suport digital, amb totes les aplicacions necessàries per als diferents formats.

Amb posterioritat a la resolució del present Concurs, l'IMTUR pot encomanar al guanyador o a la guanyadora la realització d'altres treballs gràfics i de producció relacionats amb l'objecte del Concurs, no prevists en aquestes bases ni inicialment prevists, com també altres treballs necessaris per a adaptar la marca. En aquest cas, s'iniciaria un procediment de contractació.

## 11. JURAT

La selecció del disseny de la marca guanyadora d'aquest Concurs, la realitzarà un jurat format per membres del Consell Rector i/o del Consell Assessor de Promoció de l'IMTUR, per personal del mateix IMTUR i per especialistes en disseny gràfic, així com qualsevol altre, si es considera oportú.

Un cop constituït el jurat, la seva composició es publicarà al web de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma.

És competència assignada al jurat, a més de la valoració dels treballs de creativitat i disseny presentats pels/per les concursants, interpretar les presents bases i resoldre totes les qüestions que se suscitin amb motiu d'aquest Concurs.

El jurat pot proposar que el Concurs sigui declarat desert si els dissenys presentats pels/per les concursants no assolixen el nivell de qualitat esperat.



Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

## 12. CRITERIS DE VALORACIÓ

9

Es valoraran les obres que, a judici del jurat, identifiquin i representin millor la ciutat de Palma. Es tindrà en compte l'originalitat, la creativitat i la qualitat artística.

També es valoraran positivament les propostes que mostrin com s'adapta la marca als objectes i els productes de regal i record (*merchandising*), i als espais i els formats en què aquesta es pugui incloure (web, cartelleria, papereria, publicacions, etc.).

La puntuació dels criteris de valoració és la següent:

CRITERIS	PUNTUACIÓ (màxima)
Disseny: atractiu, original, clar	20
Valor: artístic, comunicatiu, simbòlic	15
Identitat: inspiració en els valors i els recursos de la ciutat, així com en les emocions i els sentiments que aquesta transmet	15
Versatilitat: adaptable a objectes i espais, mantenint una unitat d'imatge	15
Adaptació: convivència amb altres logotips, principalment amb el de l'Ajuntament de Palma	5
Creació de productes innovadors de <i>merchandising</i>	15
Creació de <i>merchandising</i> de baix cost (obsequis per a actes institucionals i protocol·laris)	15
<b>Total (puntuació màxima)</b>	<b>100</b>

Per a cadascun dels criteris, s'atorgarà la màxima puntuació prevista a la proposta que millor compleixi els requisits establerts.

## 13. RESOLUCIÓ DEL JURAT

El jurat disposarà d'un termini màxim d'un mes, comptat a partir de la finalització del termini de presentació de propostes, per a resoldre el concurs.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

La decisió del jurat és inapel·lable.

10

#### **14. OBLIGACIONS DELS/DE LES BENEFICIARIS/IÀRIES**

El/la guanyador/ra del concurs té les obligacions següents:

1. Comunicar a l'òrgan competent l'acceptació o la renúncia del premi en el termini de quinze dies des de la notificació de la resolució; si no ho fa, s'entén automàticament acceptat.
2. Presentar tota la documentació que es requereix en aquestes bases.
3. Donar l'adequada publicitat del caràcter públic del premi (entrevistes, mitjans de comunicació, webs, publicitat ordinària).

#### **15. OBLIGACIONS I DRETS DE L'IMTUR**

Els deures i les obligacions originàriament concrets per l'IMTUR pel que fa al desenvolupament i l'execució d'aquest Concurs, com els drets que se'n deriven, seguiran vigents davant el possible canvi de forma jurídica que pugui patir l'IMTUR o la substitució d'aquest per una nova entitat amb competències municipals en matèria de turisme i promoció exterior de la ciutat de Palma.

En aquest cas, la nova forma jurídica serà la successora dels esmentats drets i de les obligacions.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

## 16. ENTREGA DEL PREMI

11

Si així ho disposa l'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma, pot fer-se un acte públic en què es doni a conèixer el disseny seleccionat com a guanyador i es lliuri el premi corresponent.

L'autor/ra del disseny guanyador, si ho vol, tindrà presència en aquest acte protocol·lari.

## 17. PAGAMENT DEL PREMI

El pagament del premi es farà efectiu un cop concloses totes les tramitacions necessàries a l'efecte i un cop que s'hagi donat conformitat al manual d'identitat visual de la marca presentat pel/per la guanyador/ra.

## 18. INCOMPLIMENTS

Es consideren com a incompliments:

1. La falsedat de les dades aportades.
2. L'obtenció del premi falsejant les condicions establertes en aquestes bases.
3. No dur a terme, totalment o parcial, les obligacions contingudes a l'apartat 14 del present document.

Qualsevol d'aquestes causes d'incompliment suposa el reintegrament de la quantitat percebuda.

Els reintegraments s'han de fer en la forma prevista a la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, garantint el dret d'audiència a les persones interessades.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

## 19. DRETS DE PROPIETAT I DEVOLUCIÓ DE LES OBRES

L'autor/ra del disseny seleccionat com a millor valorat ha de cedir, en exclusiva i sense limitació temporal, a l'IMTUR i/o a l'Ajuntament de Palma els drets d'explotació de l'obra, segons el que estableixen els articles 17 i 48 del Reial decret 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual. Per altra banda, autoritza l'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma a modificar, desenvolupar o adaptar el disseny, a través de qualsevol mitjà que considerin oportú.

L'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma són propietaris del disseny seleccionat com a marca per a la línia dels productes o objectes de regal i record (*merchandising*), i poden, si s'escau i d'acord amb la legislació vigent, registrar-lo i adquirir-ne els drets de propietat industrial.

L'autor/ra del treball guanyador no pot utilitzar, totalment o parcial, elements, peces i/o el disseny seleccionat en altres treballs o projectes futurs que dugui a terme.

La resta de participants cedeix de manera gratuïta a l'IMTUR i/o a l'Ajuntament de Palma els drets de distribució i comunicació pública dels treballs presentats, perquè siguin mostrats en exposició, formin part d'un catàleg o publicació o es publiquin al seus webs. Tots els drets de propietat que es puguin derivar d'aquestes accions són exclusivament de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma, per la qual cosa els participants queden obligats a atorgar, quan sigui necessari, els documents oportuns per a la corresponent constància pública d'aquest fet davant qualsevol organisme o registre.

Els/les concursants poden sol·licitar que se'ls retorni el seu treball o els treballs un mes després de la resolució del jurat. Si aquest material ha estat enviat per correu o a través d'una agència de transports, es tornarà de la mateixa manera al seu autor, si així ho sol·licita, a ports deguts.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

## **20. ACCEPTACIÓ DE LES BASES**

La participació en aquest Concurs implica el coneixement i l'acceptació íntegra de les presents bases per part dels/de les concursants.

Com ja s'ha esmentat anteriorment, és funció del jurat interpretar-les.

Bases del concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca"

---

**DECLARACIÓ RESPONSABLE DE NO ESTAR AFECTATS PER LA  
PROHIBICIÓ DE CONTRACTAR**

14

\_\_\_\_\_, major  
d'edat, amb DNI \_\_\_\_\_, actuant en nom meu (o  
en representació d \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ amb CIF \_\_\_\_\_) amb  
domicili a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DECLAR:**

Que ni jo ni la persona física/jurídica que represent ni cap dels seus administradors o representants ens trobam en cap de les circumstàncies que prohibeixen contractar amb l'Administració, d'acord amb l'article 49 de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ d \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Firma: