

manifiesto al interesado los informes y documentos adjuntados al expediente, no se ha presentado ningún tipo de alegaciones, ni se ha presentado ningún tipo de prueba documental que desvirtúe los hechos.

Palma 3 de enero de 2010  
La Jefa de servicio, Maria Pons Tomas

— O —

#### Num. 1275

##### Servei d'Inspecció Tributària

Havent-se intentat, per part del Servei d'Inspecció Tributària, la notificació del decret de batlia que confirma la liquidació proposada a l'acta de disconformitat i autoritza l'obertura de l'expedient sancionador, així com la notificació de l'inici de l'esmentat expedient sancionador, respecte a l'Impost sobre l'Increment de Valor dels Terrenys de Naturalesa Urbana, conforme a l'article 112 de la Llei General Tributària (58/2003, de 17 de desembre) i altres disposicions concordants i de aplicació, i atès que no s'ha pogut practicar, se cita a les persones que es relacionen, perquè compareguin personalment o mitjançant representant en aquest Ajuntament, Plaça de Santa Eulàlia, 9 - 1r, Servei d'Inspecció Tributària, (a ésser possible dimarts i divendres de 9 a 13 h.), amb la finalitat de lliurar-los l'oportuna notificació, en el termini de 15 dies naturals, comptat des de l'endemà a la publicació d'aquest anunci. En cas d'incompareixença, s'entendrà produïda la notificació a tots els efectes legals des del dia següent al del venciment del termini assenyalat per comparèixer.

##### Impost sobre l'Increment de Valor dels Terrenys de Naturalesa Urbana

Contribuent	Situació fet imponible	Import Acta	Import Sanció
Granell Fernandez-Corugedo, Rosacio (Exp. 2010/438/Lleu)	C/ Illes Balears, 196-bxs. 29 (Ref. Cad. 06904901052)	777,74€	318,78€
Yagües Fabrega, Fco. Javier (Exp. 2010/439/Lleu)	C/Illes Balears, 196-bxs.29 (Ref. Cad. 06904901052)	777,74€	318,78€
Estudio Cadamera SL (Exp. 2010/479/Greu)	C/Aragó, 325 (Ref. Cad. 03332422001)	4.443,97€	2.734,04€
Rubi Noguera, Sebastián i Marti Rubio, Angeles (Exp. 2010/495/Lleu)	C/ Comandante Alorda, 12-2º-B (Ref. Cad. 00822607006)	434,70€	178,07€
Snabel, Anna-Sophia (Exp. 2010/499/Lleu)	C/ Agaro, 10 (Ref. Cad. 07552505001)	2.239,30€	922,08€
Canales Moreno, Rafael (Exp. 2010/553/Lleu)	C/ José Vargas Ponce, 24-3º-A (Ref. Cad. 03884613007)	500,08€	205,61€

Palma, 12 de gener de 2011.

El Tinent de Batlia d'Hisenda, Funció Pública i Innovació per delegació de la Molt Honorable Sra. Batlessa, Andreu Alcover Ordinas

##### Servicio de Inspección Tributaria

Habiéndose intentado, por parte del Servicio de Inspección Tributaria, la notificación del decreto de alcaldía que confirma la liquidación propuesta en el acta de disconformidad y autoriza la apertura del expediente sancionador, así como la notificación del inicio del mencionado expediente sancionador, respecto al Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana, conforme al artículo 112 de la Ley General Tributaria (58/2003 de 17 de diciembre) y otras disposiciones concordantes y de aplicación, dado que no se ha podido practicar, se cita a las personas que se relacionan, para que comparezcan personalmente o mediante representante en este Ayuntamiento, Plaça de Santa Eulàlia, 9 - 1r, Servicio de Inspección Tributaria, (a ser posible martes y viernes de 9 a 13 h.), con la finalidad de entregarles la oportuna notificación, en el plazo de 15 días naturales, contados desde el día siguiente a la publicación de este anuncio. En caso de incomparecencia, se entenderá producida la notificación a todos los efectos legales desde el día siguiente al del vencimiento del plazo señalado para comparecer.

##### Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana

Palma, a 12 de enero de 2011.

El Teniente de Alcaldía de Hacienda, Función Pública e Innovación por delegación de la Muy Honorable Sra. Alcaldesa, Andreu Alcover Ordinas.

— O —

Num. 1281

REGIDORIA DE RELACIONS INSTITUCIONALS, TURISME, COMERÇ I CONSUM.

##### SERVEI DE COMERÇ, ARBITRATGE I CONSUM.

La Junta de Govern, en sessió celebrada en data 15 de desembre de 2010, acordà aprovar la subscripció del conveni per desenvolupar la campanya de suport al petit i mitjà comerç "Pàrquing gratuït 30 minuts" amb l'entitat col·laboradora Fundació IBI-Comerç i la Societat Municipal d'Aparcaments de Palma (SMAP), així com de les bases que regeixen la convocatòria pública de l'esmentada campanya.

Es disposa la publicació en el BOIB de les bases que regeixen aquesta convocatòria.

La Batlessa, Per delegació, la Regidora de Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum, Joana M<sup>a</sup> Borràs Bosch.

#### ANEX II. BASES DE LA CONVOCATÒRIA PÚBLICA DE LA CAMpanya DE PROMOCIÓ DEL SECTOR DEL PETIT I MITJÀ COMERÇ DE PALMA 'PARQUING TRENTA MINUTS'

##### 1.- Objecte

La Regidoria de l'Àrea de Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum de l'Ajuntament de Palma, per tal de dur a terme tot tipus d'actuacions municipals de foment, desenvolupament, promoció i dinamització del comerç de Palma pot realitzar, dins l'àmbit de les competències que té atribuïdes, campanyes de promoció del comerç de Palma, adreçades a impulsar l'activitat comercial al sector del petit i mitjà comerç urbà, en moments en els quals la situació comercial està determinada per un cert descens de la seva activitat.

En aquest marc, s'inscriu la campanya 'pàrquing gratuït 30 minuts' en virtut de la qual els/les titulars d'establiments comercials pertanyents al sector del petit i mitjà comerç de Palma que estiguin interessats lliuren als seus clients tiquets de pàrquing gratuït per a la seva utilització als aparcaments de l'SMAP i concessionaris dins l'àmbit del terme municipal.

Constitueix, per tant, objecte d'aquestes bases la regulació del procediment d'adhesió dels comerços interessats a la campanya 'pàrquing gratuït 30 minuts', a través de l'entitat col·laboradora Fundació IBI-Comerç. Per tant, als efectes de l'Ajuntament, d'acord amb la legislació vigent en matèria de subvencions, els beneficiaris finals d'aquesta campanya són els comerciants de Palma.

En aquest sentit, els comerciants de Palma podran adquirir els esmentats tiquets de pàrquing, abonant a través de l'entitat col·laboradora Fundació IBI-Comerç un 75 % del seu valor.

##### 2.- Òrgan competent per instruir i resoldre

L'òrgan competent per instruir i resoldre és la Regidoria de Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum, en virtut de la delegació de competències efectuada per la batlessa mitjançant el decret núm. 1361, de data 8 de febrer de 2010, d'organització dels serveis administratius de l'ajuntament de Palma, pel qual es refonen els decrets anterior.

##### 3.- Règim aplicable:

L'adhesió a la campanya 'pàrquing gratuït 30 minuts' i la seva execució es regirà per l'establert a la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions; Reial Decret núm. 887/2006, de 21 de juliol, que aprova el Reglament de la llei general de Subvencions, així com l'ordenança municipal de subvencions aprovada mitjançant acord plenari de data 28 de juliol de 2005 i publicada en el BOIB núm. 140, de data 22-09-05 i modificada per acord plenari de data 22 de desembre de 2009; l'anterior sense perjudici del què regula la vigent legislació estatal i autonòmica sobre defensa dels consumidors i usuaris.

##### 4.- Gratuïtat i caducitat dels tiquets de pàrquing

Els tiquets de pàrquing de 30 minuts per utilitzar els aparcaments de l'SMAP i concessionaris tenen la condició de gratuïtat pel client i clienta del petit i mitjà comerç de Palma.

Els tiquets de pàrquing corresponents a aquesta campanya 2011 es troben subjectes a un termini de caducitat que finalitza el proper dia 30 de juny de

2012. Els tiquets corresponents a campanyes dels anys anteriors no tenen data de caducitat.

5.- Despeses derivades de l'execució de la campanya:

Les despeses derivades de la campanya 'pàrquing gratuït 30 minuts' s'imputaran a la partida pressupostària prevista per les campanyes de comerç al presupost de la Corporació del 2010, sense perjudici del compliment, en tot cas, dels compromisos econòmics que sen derivin del conveni pel 2009.

6.- Requisites de participació:

Podran sol·licitar l'adhesió a la present campanya en els termes i requisits establerts a les presents bases els establiments comercials pertanyents al petit i mitjà comerç de Palma amb una activitat comercial que sigui al detall.

En aquest sentit, els comerços que sol·licitin l'adhesió a la present campanya hauran de complir amb els requisits que l'article 6è. de l'ordenança municipal de subvencions exigeix per obtenir la condició de beneficiaris.

Activitats excloses:

Se n'exclouen de l'àmbit de la present campanya les activitats recollides expressament a l'article 2.3. de la llei 11/2001, de 15 de juny, d'ordenació de l'activitat comercial a les Illes Balears, així com les pròpies dels grans establiments comercials, d'acord amb allò definit per l'article 13 de l'esmentada llei.

Compatibilitat amb altres subvencions:

L'adhesió dels comerços a la present campanya serà compatible amb qualsevol altre subvenció provinent d'una administració pública amb finalitats similars a la present, d'acord amb el què disposa la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

7.- Obtenció i presentació de sol·licituds

Obtenció:

Els impresos de sol·licitud i les presents bases es podran descarregar per duplicat de la pàgina web de l'Ajuntament, [www.palma.es](http://www.palma.es) (apartat Serveis Municipals/Descàrrega d'impresos), o ser recollits a les diferents dependències de les Unitats Integrades d'Atenció al Públic.

D'altra banda, aquests impresos es podran recollir a la seu de l'entitat col·laboradora, Fundació IBI-Comerç (C/. General Riera, núm. 37, baixos, de Palma).

Anunci de la convocatòria i termini de presentació de sol·licituds:

Els titulars d'establiments comercials pertanyents al sector del petit i mitjà comerç de Palma que estiguin interessats en participar en la campanya 'pàrquing gratuït 30 minuts', s'hauran d'adherir necessàriament a la mateixa, mitjançant els fulls d'adhesió que distribuirà i recollirà l'entitat col·laboradora, Fundació IBI-Comerç, havent de presentar en el Registre General de l'Ajuntament de Palma, una sol·licitud expressa en el termini de dos mesos comptats a partir de l'endemà de la publicació de la campanya en el BOIB.

L'adhesió a l'esmentada campanya es podrà realitzar també presentant sol·licitud expressa a la seu de l'entitat col·laboradora, Fundació IBI-Comerç (C/ General Riera, núm. 37, baixos; CP 07010, de Palma) en el referenciat termini de dos mesos comptats a partir de l'endemà de la publicació de l'anunci de la campanya en el BOIB.

L'entitat col·laboradora haurà de presentar les sol·licituds rebudes a la seva seu en el Registre General de la Corporació per tal de què els interessats s'adhereixin a la present campanya.

Adjudicació:

Els tiquets de pàrquing gratuït s'adjudicaran a un màxim de 750 petits i mitjans comerços de Palma que ho hagin sol·licitat, bé en el termini establert a la base setena, o bé, en el cas de que no s'hagin aconseguit les esmentades 750 adhesions de comerços de la ciutat, amb posterioritat al termini assenyalat.

8.- Distribució de tiquets i documentació:

L'entitat col·laboradora, Fundació IBI-Comerç, distribuirà els tiquets de pàrquing gratuït entre els 750 comerços beneficiaris, lliurant la documentació

gràfica i publicitària d'informació als consumidors, així com un imprès de declaració de compliment de les bases i requisits legals, que haurà de ser signat i segellat per la persona titular de l'establiment comercial a l'acte d'entrega.

9.- Obligacions de l'entitat col·laboradora:

L'entitat col·laboradora, la Fundació IBI-Comerç, amb la signatura del corresponent conveni de col·laboració, es compromet al compliment d'allò que disposa la normativa vigent i a la presentació d'una memòria justificativa de l'activitat realitzada així com un balanç econòmic de la mateixa.

La memòria justificativa haurà d'ajustar-se a l'establert e la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions; el Reial Decret núm. 887/2006, de 21 de juliol, que aprova el reglament de la llei anterior, l'ordenança municipal reguladora de la concessió de subvencions, aprovada definitivament mitjançant acord plenari de data 28 de juliol de 2005 i publicada en el BOIB 140, de 22-09-05 i modificada per acord plenari de data 22-12-09, així com el què estableixi el conveni a signar.

10.- Obligacions de la persona beneficiària:

I. La persona titular de l'establiment comercial, beneficiària dels tiquets de pàrquing, es comprometrà a tenir en lloc visible la publicitat identificativa de la campanya 'pàrquing gratuït 30 minuts', per tal d'informar a les persones consumidores del contingut d'aquesta.

II. Atès el caràcter de gratuït pels clients i clientes del comerç dels tiquets de pàrquing, el/la titular de l'establiment comercial no podrà aplicar ni percebre cap càrrec econòmic per cap concepte.

III. La persona titular de l'establiment comercial, sota la seva responsabilitat, haurà de retirar tota la publicitat identificativa en el moment en què hagi esgotat els tiquets de pàrquing o en el cas de renúncia a l'adhesió a la campanya.

IV. La persona titular de l'establiment comercial, en la seva condició de beneficiària es compromet al compliment de les obligacions imposades pels articles 6è i 7è de l'ordenança municipal de subvencions de 28 de juliol de 2005.

V. Els titulars dels establiments adherits a la campanya 2011 hauran d'entregar un albarà o resguard justificatiu del nombre de tiquets que li són entregats així com de l'import dels mateixos a la Fundació IBI-Comerç en el moment del lliurament d'aquests als efectes de justificació de l'entitat col·laboradora davant l'ajuntament.

10.- Renúncia:

Els/les comerciants/es beneficiaris/es podran renunciar de forma expressa als avantatges de l'adhesió a la campanya.

REGIDURÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES, TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.

SERVICIO DE COMERCIO, ARBITRAJE Y CONSUMO.

La Junta de Gobierno, en sesión celebrada en fecha 15 de diciembre de 2010, acordó aprobar la suscripción del convenio que desarrolla la campaña de apoyo al pequeño y mediano comercio de Palma "Parking gratuito 30 minutos" con la entidad colaboradora Fundació IBI-Comerç y la sociedad municipal de aparcamientos de Palma (SMAP), así como de las bases que rigen la convocatoria pública de dicha campaña.

Se dispone la publicación en el BOIB de las bases que rigen esta convocatoria.

La Alcaldesa, Por delegación, La Regidora de Relaciones Institucionales, Turismo, Comercio y Consumo, Juana Ma<sup>a</sup> Borrás Bosch.

ANEXO II. BASES QUE RIGEN LA CONVOCATORIA PÚBLICA DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL SECTOR DEL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO DE PALMA 'PARKING 30 MINUTOS'

1 . Objeto

La Regiduría del Área de Relaciones Institucionales, Turismo, Comercio

y Consumo del Ayuntamiento de Palma, con el fin de llevar a cabo todo tipo de actuaciones municipales de fomento, desarrollo, promoción y dinamización del comercio de Palma puede realizar, dentro del ámbito de las competencias que tiene atribuidas, campañas de promoción del comercio de Palma, dirigidas a impulsar la actividad comercial en el sector del pequeño y mediano comercio urbano, en un momento en que la situación comercial está determinada por un cierto descenso de su actividad.

En este marco se inscribe la campaña 'parking gratuito 30 minutos' en virtud de la cual los titulares de establecimientos comerciales pertenecientes al sector del pequeño y mediano comercio de Palma que estén interesados en entregar a sus clientes tickets de parking gratuito para su utilización en los aparcamientos del SMAP y concesionarios en el ámbito del término municipal.

Constituye, por lo tanto, objeto de estas bases regular el procedimiento de adhesión de los comercios interesados en la campaña 'parking gratuito 30 minutos', a través de la entidad colaboradora Fundación IBI-Comerç. Por tanto, a los efectos del Ayuntamiento, de acuerdo con la legislación vigente en materia de subvenciones, los beneficiarios finales de esta campaña son los comerciantes de Palma.

En este sentido, los comerciantes de palma podrán adquirir los mencionados tickets de parking, abonando a través de la entidad colaboradora Fundación IBI-Comerç un 75% de su valor.

## 2. Órgano competente para instruir y resolver

El órgano competente para instruir y resolver es la Regiduría de Relaciones Institucionales, Turismo, Comercio y Consumo, en virtud de la delegación de competencias efectuadas por la Alcaldesa mediante el Decreto núm. 1361, de 8 de febrero de 2010, de organización de los servicios administrativos del Ayuntamiento de Palma, mediante el cual se refunden los decretos anteriores sobre organización.

## 3. Régimen aplicable:

La adhesión a la campaña 'parking gratuito 30 minutos' y su ejecución se regirá por lo establecido en la Ley general de subvenciones 38/2003; Real Decreto núm. 887/2006, que aprueba el Reglamento de la ley general de Subvenciones, así como la ordenanza municipal de subvenciones aprobada mediante acuerdo plenario de fecha 28 de julio de 2.005 y publicada en el BOIB núm. 140, de fecha 22-09-05 y modificada por acuerdo plenario de fecha 22 de diciembre de 2009; lo anterior, sin perjuicio de lo regulado en la vigente legislación estatal y autonómica sobre defensa de los consumidores y usuarios.

## 4. Gratuidad y caducidad de los tickets de parking

Los tickets de parking de 30 minutos para utilizar los aparcamientos del SMAP y concesionarios tienen la condición de gratuidad para el cliente y clientela del pequeño y mediano comercio de Palma.

Los tickets de parking correspondientes a esta campaña del año 2011 se encuentran sujetos a un término de caducidad, que finaliza el próximo día 30 de junio de 2.012. Los tickets correspondientes a campañas de años anteriores no tienen fecha de caducidad.

## 5. Gastos derivados de la ejecución de la campaña

Los gastos derivados de la campaña 'parking gratuito 30 minutos' se imputarán en la partida presupuestaria prevista para las campañas de comercio en el presupuesto de la Corporación del 2010, sin perjuicio del cumplimiento, en todo caso, de los compromisos económicos que se deriven de la ejecución del convenio para el 2009.

## 6. Requisitos de participación

Podrán solicitar la adhesión a la presente campaña en los términos y requisitos establecidos en las presentes bases los establecimientos comerciales pertenecientes al pequeño y medio comercio de Palma con una actividad comercial que sea al detalle.

En este sentido, los comercios que soliciten la adhesión a la presente campaña tendrán que cumplir con los requisitos que el artículo 6 de la ordenanza municipal de subvenciones exige para obtener la condición de beneficiarios.

## Actividades excluidas:

Se excluyen del ámbito de la presente campaña las actividades recogidas expresamente en el artículo 2.3 de la Ley 11/2001, de 15 de junio, de ordenación de la actividad comercial en las Islas Baleares, así como las propias de los grandes establecimientos comerciales, de acuerdo con aquello definido por el artículo 13 de la mencionada Ley.

## Compatibilidad con otras subvenciones:

La adhesión de los comercios en la presente campaña será compatible con cualquier otra subvención proveniente de una administración pública con finalidades similares a la presente, de acuerdo con lo que dispone la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

## 7. Obtención y presentación de solicitudes

### Obtención:

Los impresos de solicitud y las presentes bases se podrán descargar por duplicado de la página web del Ayuntamiento, [www.palma.es](http://www.palma.es) (apartado Servicios Municipales/Descarga de impresos, o ser recogido en las diferentes dependencias de las Unidades Integradas de Atención al Público.

Asimismo, estos impresos se podrán recoger en la sede de La Entidad Colaboradora, Fundación IBI-Comerç (C/ General Riera nº. 37 Bj de Palma)

### Anuncio de la convocatoria y plazo de presentación de solicitudes:

Los titulares de establecimientos comerciales pertenecientes al sector del pequeño y medio comercio de Palma que estén interesados en participar en la campaña 'parking gratuito 30 minutos', se tendrán que adherir necesariamente a la misma, mediante las hojas de adhesión que distribuirá y recogerá la entidad colaboradora, Fundación IBI-Comerç, debiendo presentar en el Registro General del Ayuntamiento de Palma una solicitud expresa en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente que se publique el anuncio en el BOIB.

La adhesión a la mencionada campaña se podrá realizar también presentando solicitud expresa en la sede de La Entidad Colaboradora Fundación IBI-Comerç (C/ General Riera nº. 37 Bj. C.P. 07010 de Palma en el referenciado plazo de dos meses contados a partir del día siguiente que se publique este anuncio en el BOIB.

La Entidad Colaboradora tendrá que presentar las solicitudes recibidas en su sede en el Registro General de la Corporación con el fin de que los interesados se adhieran a la presente campaña.

## Adjudicación

Los tickets de parking gratuito se adjudicarán hasta un máximo de 750 pequeños y medianos comercios de Palma que lo hayan solicitado, bien en el plazo establecido en las bases séptimas, o bien, en el caso de que no se hayan conseguido las mencionadas 750 adhesiones de comercios de la ciudad, con posterioridad a dicho plazo.

## 8. Distribución de tickets y documentación

La entidad colaboradora, Fundación IBI-Comerç, distribuirá los tickets de parking gratuito entre los 750 comercios beneficiarios, entregando la documentación gráfica y pegatinas publicitarias de información a los consumidores, así como un impreso de declaración de cumplimiento de las bases y requisitos legales, deberá ser firmado y sellado por la persona titular del establecimiento comercial en el acto de entrega.

## 9. Obligaciones de la entidad colaboradora:

La entidad colaboradora, la Fundación IBI-Comerç, con la firma del correspondiente convenio de colaboración, se compromete al cumplimiento de lo dispuesto en la normativa vigente y a la presentación de una memoria justificativa de la actividad realizada, así como un balance económico de la misma. La memoria justificativa deberá cumplir con lo establecido en la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones; el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, que aprueba el Reglamento de la ley anterior, la ordenanza municipal reguladora de la concesión de subvenciones, aprobada mediante acuerdo plenario de fecha 28 de julio de 2.005 y publicada en el BOIB núm. 140, de 22-09-05 y modificada por acuerdo plenario de fecha 22-12-09, así como lo establecido en el convenio firmado.

## 10. Obligaciones de la persona beneficiaria:

I. La persona titular del establecimiento comercial, beneficiaria de los tickets de parking, se comprometerá a tener en lugar visible la publicidad identificativa de la campaña 'parking gratuito 30 minutos', con el fin de informar a las personas consumidoras del contenido de ésta.

II. Visto el carácter de gratuidad para los clientes y clientas del comercio de los tickets de parking, el/la titular del establecimiento comercial no podrá aplicar ni percibir ningún cargo económico por ningún concepto.

III. La persona titular del establecimiento comercial, bajo su responsabilidad, tendrá que retirar de inmediato la publicidad identificativa en el momento en que se hayan agotado a los tickets de parking o en el caso de renuncia a la adhesión a la campaña.

IV. La persona titular de establecimiento comercial, en su condición de beneficiaria se compromete al cumplimiento de las obligaciones impuestas por los artículos 6 y 7 de la ordenanza municipal de subvenciones de 28 de julio de 2005.

V. Los titulares de los establecimientos adheridos a la campaña 2011 deberán entregar un albarán o resguardo justificativo del número de tickets que le han sido entregados así como del importe de los mismos a la Fundación IBI-Comerc en el momento de entrega de los mismos a los efectos de justificación de dicha entidad colaboradora ante el Ayuntamiento.

#### 10. Renuncia

Los comerciantes beneficiarios podrán renunciar de forma expresa a las ventajas de la adhesión a la campaña.'

— o —

Num. 1342

#### Secció de selecció

Assumpte: Nomenament personal funcionari de carrera.

En data de 13 de gener de 2011, la Regidora de l'Àrea delegada de Funció Pública, Innovació, Desconcentració Territorial i Població mitjançant Decret núm. 00143, va resoldre el següent:

Primer.- Nomenar Tècnica Mitjana en Empresarials funcionària de carrera d'aquest ajuntament a la Sra. Aina M<sup>a</sup> Pons Benito amb Dni 43039603W, per haver resultat aprovada al procés selectiu convocat per cobrir l'esmentada plaça en propietat

Segon.- Publicar el present nomenament al Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Palma, 19 de enero de 2011

La regidora de l'àrea delegada de funció pública, innovació, desconcentració territorial i població, M<sup>a</sup> Guadalupe Pulido Román.

#### Sección de selección

Asunto: Nombramiento personal funcionario de carrera.

En fecha de 13 de enero de 2011, la Regidora del Área delegada de Función Pública, Innovación, Desconcentración Territorial y Población mediante Decreto núm. 00143, resolvió lo siguiente:

Primero.- Nombrar Técnica Media en Empresariales funcionaria de carrera de este ayuntamiento a la Sra. Ana M<sup>a</sup> Pons Benito con dni 43039603W, por haber aprobado el proceso selectivo convocado para cubrir la mencionada plaza en propiedad

Segundo.- Publicar el presente nombramiento en el Boletín Oficial de las Islas Baleares.

Palma, 19 de enero de 2011

La regidora del área delegada de función pública, innovación, desconcentración territorial y población, M<sup>a</sup> Guadalupe Pulido Román

— o —

Num. 1344

#### NEGOCIAT D'INFRACCIONS GENERALS. EDICTE: NOTIFICACIÓ DE RESOLUCIONS D'EXPEDIENTS SANCIONADORS

El regidor titular de l'Àrea delegada Seguretat Ciutadana, per delegació de la batlessa (Decret núm. 21.377, de 17 de desembre de 2008), d'acord amb les competències atribuïdes pels articles 124.4, ñ i 124. 5) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (BOE núm. 301, de 17/12/2003), i el regidor titular de l'Àrea Delegada d'Interior, per delegació de la Junta de Govern i/o de la batlessa, d'acord amb les competències atribuïdes per acord de dita Junta (Acord d'1 d'agost de 2007), d'acord amb els articles 127.1, 1) i 127.2 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, segons la redacció de l'article 1.4 de la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures de modernització del govern local (BOE núm. 301, de 17/12/2003), d'acord amb les competències atribuïdes pel Decret citat, d'acord amb els citats articles 124.4, ñ) i 124.5 de la dita Llei 7/85, de 2 d'abril, han dictat els acords de resolució dels expedients sancionadors que figuren a l'annex d'aquest edicte.

S'ha intentat la seva notificació i no s'ha pogut dur a terme. En conseqüència es publica aquest edicte, d'acord amb el que preveuen els articles 59.5 i 61 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (BOE núm. 285, de 27/11/1992) , modificada per la Llei 4/1999, de 13 de gener (BOE núm. 12, de 14/1/1999).

Els interessats poden abonar l'import de la multa a la Recaptació Municipal, plaça de Santa Eulàlia núm. 8, de 9 a 13.30 hores, de dilluns a divendres, o a la Recaptació de l' Agència Tributària de les Illes Balears,c/Isidoro Antillón, 19-A, de 8:30 h a 13:30 h, de dilluns a divendres, en un termini voluntari de quinze dies, comptats des de l'endemà de la publicació d'aquest edicte. Si una vegada transcorregut aquest termini no l'han abonat, es cobrarà per via de constrenyiment, amb els recàrrecs corresponents.

Contra l'acord de resolució de l'expedient sancionador, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, d'acord amb allò que disposa l'article 108 de la Llei 7/85, de règim local, modificat per l'article 1.1 de la Llei 57/2003 de 16 de desembre, (BOE núm. 301, de 17/12/2003). El termini per interposar-lo és d'un mes comptat des de l'endemà de la publicació de la present notificació. En aquest cas no es podrà interposar recurs contenciós administratiu fins que s'hagi resolt el de reposició.

El recurs de reposició potestatiu s'ha de presentar al Registre General d'aquest Ajuntament o a les dependències a què es refereix l'article 38, 4t de la Llei 30/92, de 26 de novembre, abans esmentada, i es considerarà desestimat quan no s'hagi resolt i notificat la resolució en el termini d'un mes comptat des de l'endemà de la seva interposició. En aquest cas queda expedida la via contenciosa administrativa. Si no s'utilitza el recurs potestatiu de reposició, es pot interposar directament recurs contenciós administratiu, conformement al que estableix l'article esmentat anteriorment, i als articles 45 i següents de la Llei 29/98, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant el jutjat contenciós administratiu, en el termini de dos mesos comptat des de comptat des de l'endemà de de la publicació d'aquest edicte. Això sense perjudici de qualsevol altre recurs o acció que es consideri pertinent.

La interposició del recurs no paralitza la via de constrenyiment, llevat que es garanteixi el pagament de la multa.

Si la sanció s'ha imposat per infracció a l'article 25.1 de la Llei orgànica 1/92 sobre seguretat ciutadana, es podrà suspendre als infractors que puguin ser considerats consumidors freqüents o habituals de drogues tòxiques, estupefaents o substàncies psicotròpiques si se sotmeten a un tractament de deshabitació en un centre o servei degudament acreditat, d'acord amb el que disposa l'article 25.2 d'aquesta Llei i els termes del RD 1079/93, de 2 de juliol, que regula la remissió de les sancions administratives en matèria de drogues. (BOE núm. 172, de 20/7/93). INFORMACIÓ: NEGOCIAT D'INFRACCIONS GENERALS, Pl. Sta. Eulàlia, 9, 4t, CP 07001 PALMA, Tel. 971 22 59 00, exts. 1378-1379, Fax . 971 22 59 30, infgral@sg.a-palma.es

Palma, 11 de gener de 2010.

El cap del Departament d'Interior, p.d. Decret de batlia núm.15748, de 25 de setembre, publicat al BOIB núm. 147, de 18 d'octubre de 2008, Juan Carlos Sastre Sastre

NEGOCIADO DE INFRACCIONES GENERALES. EDICTO: