

**ANNEX VI: FULLA D' ADHESIÓ DELS APARCAMENTS A LA CAMPANYA
"PÀRQUING GRATUÏT 30 MINUTS 2011"**

SOL·LICITANT:

NOM COMERCIAL:

RAO SOCIAL / NOM I LLINATGES:

N.I.F / D.N.I.:

ADREÇA:

C.P.:

MUNICIPI: Palma

POBLACIÓ: Balears

TEL.:

FAX:

EXPOS :

1. Que m'he assabentat de la posada en marxa de la campanya de promoció del sector del petit i mitja comerç de Palma "Pàrquing gratuït 30 minuts" 2011 coneixent el contingut del conveni i les bases de la convocatòria que accept en la seva integritat.
2. Que aquest aparcament està interessat en participar a aquesta campanya.
3. Que mantindré exposat al públic i d'una manera visible el cartell informatiu dirigit als clients en el qual s'estableixen las condicions d' ús dels vals d'aparcament.
4. Que em don per assabentat de les responsabilitats penals, civils i administratives en què puc incórrer per l' ús fraudulent dels vals d' aparcament.
5. Queestic assabentat que els vals d' aparcament corresponents a la campanya "Pàrquing gratuït 30 minuts" 2011 estan subjectes a un termini de caducitat.
6. Queestic informat que correspon a l' SMAP la funció de verificació d' utilització de vals d' aparcament, per tal de procedir al seu ulterior cobrament a la Fundació IBI comerç i a la Regidoria de Institucionals, Turisme, Comerç i Consum. Amb periodicitat mensual l' SMAP realitzarà el recompte de vals utilitzats. D' acord amb aquest recompte facturarà a la Fundació IBI comerç el 75% del valor dels vals computats i el 15% a la Regidoria de Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum.

MANIFESTO: Adherir-me a la campanya "Pàrquing 30 minuts 2011", en els termes de la present instància.

Palma, de de

Signatura i nom del representant de l' aparcament

**ANEXO VI: HOJA DE ADHESIÓN DE LOS APARCAMIENTOS A LA
CAMPAÑA
“PÁRQUING GRATUITO 30 MINUTOS 2011”**

SOLICITANTE:

NOMBRE COMERCIAL:

RAZÓN SOCIAL / NOMBRE Y APELLIDOS:

N.I.F / D.N.I.:

DIRECCIÓN:

C.P.:

MUNICIPIO:

Palma

POBLACIÓN: Balears

TEL.:

FAX:

EXPONGO:

1. Que me enterado de la puesta en marcha de la campaña de promoción del pequeño y mediano comercio de Palma “Parking gratuito 30 minutos 2011”, conociendo el contenido del convenio y las bases de la convocatoria que acepto en su integridad.

2. Que este aparcamiento está interesado en participar en esta campaña.

3. Que mantendré expuesto al público y de una manera visible el cartel informativo dirigido a los clientes, en el que se establecen las condiciones de uso de los tiques de aparcamiento.

4. Que me doy por enterado de las responsabilidades penales, civiles, y administrativas en que puedo incurrir por el uso fraudulento de los tiques de aparcamiento.

5. Que estoy enterado de que los tiques de aparcamiento correspondientes a la campaña “Párquing gratuito 30 minutos 2011” están sujetos a un plazo de caducidad.

6. Que estoy informado de que corresponde al SMAP la función de verificación de utilización de los vales de aparcamiento, para proceder a su posterior cobro a la Fundación IBI Comerç y a la Regiduría de Relaciones Institucionales, Turismo, Comercio y Consumo. Con periodicidad mensual el SMAP realizará el recuento de los vales utilizados. De acuerdo con este recuento se facturará a la Fundación IBI comerç el 75% del valor de los vales computados y el 15% a la Regiduría de Relaciones Institucionales, Turismo, Comercio y Consumo.

MANIFESTO: Adherirme a la campaña “Parking gratuito 30 minutos 2011” en los términos de la presente instancia.

Palma, de de

Nombre y firma del representante del aparcamiento