

**ANNEX IV: FULLA D'ADHESIÓ DELS COMERÇOS A LA CAMPANYA
"PÀRQUING GRATUÏT 30 MINUTS 2011"**

TITULAR SOL·LICITANT (NOM I LLINATGES/ RAÓ SOCIAL):

DNI / CIF:

REPRESENTADA PER (només persones jurídiques):

DNI:

NOM DE L' ESTABLIMENT COMERCIAL:

ADREÇA:

C.P.:

MUNICIPI: Palma POBLACIÓ: Balears

TEL.: FAX:

EXPOS :

1. Que m'he assabentat de la posada en marxa de la campanya de promoció del sector del petit i mitja comerç de Palma "Pàrquing gratuït 30 minuts" 2011 i de les bases reguladores de la campanya, que accept en la seva integritat.
2. Que estic assabentat que als efectes de la present adhesió, els tiquets de pàrquing corresponents a la campanya de 2011 es troben subjectes a un termini de caducitat que finalitza a data 30 de juny de 2012.
3. Que estic assabentat de les obligacions d'exposar la publicitat de la campanya i de repartir entre els clients els tiquets de pàrquing per part dels comerços adherits a la campanya.
4. Que complesc els requisits per obtenir-ne la condició de beneficiari establerts a l' article 6 de l' Ordenança municipal de subvencions aprovada el 28 de juliol de 2005 i publicada al BOIB núm. 140 de 22.09.05 i que em compromet al compliment de les obligacions establertes al seu article 7; declarant conèixer el seu contingut.

SOL·LICITO: Adherir-me a la campanya "Pàrquing gratuït 30 minuts 2011" en els termes de la present instància.

Signatura i segell del comerç

Palma, de de

**ANEXO IV: HOJA DE ADHESIÓN DE LOS COMERCIOS A LA CAMPAÑA
“PÁRQUING GRATUITO 30 MINUTOS 2011”**

TITULAR SOLICITANTE (NOMBRE Y APELLIDOS/RAZÓN SOCIAL):

DNI / CIF:

REPRESENTADA POR (sólo personas jurídicas):

DNI:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL:

DIRECCIÓN:

C.P.:

MUNICIPIO: Palma

POBLACIÓN: Baleares

TEL.:

FAX:

EXPONGO:

1. Que me he enterado de la puesta en marcha de la campaña de promoción del pequeño y mediano comercio de Palma “Parking gratuito 30 minutos 2011” y de las bases reguladoras de la campaña, que acepto en toda su integridad.
2. Que estoy enterado que a los efectos de la presente adhesión, los tiques de parking correspondientes a la campaña de 2011 se encuentran sujetos a un plazo de caducidad que finaliza el 30 de junio de 2012.
3. Que estoy enterado de las obligaciones de exponer la publicidad de la campaña y de repartir entre los clientes los tiques de parking por parte de los comercios adheridos a la campaña.
4. Que cumplo los requisitos para obtener la condición de beneficiario establecidos en el artículo 6 de la Ordenanza municipal de subvenciones aprobada el 28 de julio de 2005 y publicada en el BOIB núm. 140 de 22.09.05 y que me comprometo al cumplimiento de las obligaciones establecidas en su artículo 7; declarando conocer su contenido.

SOLICITO: Adherirme a la campaña “Parking gratuito 30 minutos 2011” en los términos de la presente instancia.

Firma y sello del comercio

Palma, de de