

## **ANEX II. BASES DE LA CONVOCATÒRIA PÚBLICA DE LA CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL SECTOR DEL PETIT I MITJÀ COMERÇ DE PALMA “PARQUING TRENTA MINUTS”**

### **1.- Objecte**

La Regidoria de l'Àrea de Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum de l'Ajuntament de Palma, per tal de dur a terme tot tipus d'actuacions municipals de foment, desenvolupament, promoció i dinamització del comerç de Palma pot realitzar, dins l'àmbit de les competències que té atribuïdes, campanyes de promoció del comerç de Palma, adreçades a impulsar l'activitat comercial al sector del petit i mitjà comerç urbà, en moments en els quals la situació comercial està determinada per un cert descens de la seva activitat.

En aquest marc, s'inscriu la campanya “**pàrquing gratuït 30 minuts**” en virtut de la qual els/les titulars d'establiments comercials pertanyents al sector del petit i mitjà comerç de Palma que estiguin interessats lliuren als seus clients tiquets de pàrquing gratuït per a la seva utilització als aparcaments de l'SMAP i concessionaris dins l'àmbit del terme municipal.

Constitueix, per tant, objecte d'aquestes bases la regulació del procediment d'adhesió dels comerços interessats a la campanya “**pàrquing gratuït 30 minuts**”, a través de l'entitat col·laboradora Fundació IBI-Comerç. Per tant, als efectes de l'Ajuntament, d'acord amb la legislació vigent en matèria de subvencions, els beneficiaris finals d'aquesta campanya són els comerciants de Palma.

En aquest sentit, els comerciants de Palma podran adquirir els esmentats tiquets de pàrquing, abonant a través de l'entitat col·laboradora Fundació IBI-Comerç un 75 % del seu valor.

### **2.- Òrgan competent per instruir i resoldre**

L'òrgan competent per instruir i resoldre és la Regidoria de Relacions Institucionals, Turisme, Comerç i Consum, en virtut de la delegació de competències efectuada per la batllessa mitjançant el decret núm. 1361, de data 8 de febrer de 2010, d'organització dels serveis administratius de l'ajuntament de Palma, pel qual es refonen els decrets anterior.

### **3.- Règim aplicable:**

L'adhesió a la campanya “**pàrquing gratuït 30 minuts**” i la seva execució es regirà per l'establert a la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions; Reial Decret núm. 887/2006, de 21 de juliol, que aprova el Reglament de la Llei general de Subvencions, així com l'ordenança municipal de subvencions aprovada mitjançant acord plenari de data 28 de juliol de 2005 i publicada en el BOIB núm. 140, de data 22-09-05 i modificada per acord plenari de data 22 de desembre de 2009; l'anterior sense perjudici del que regula la vigent legislació estatal i autonòmica sobre defensa dels consumidors i usuaris.

#### **4.- Gratuïtat i caducitat dels tiquets de pàrquing**

Els tiquets de pàrquing de 30 minuts per utilitzar els aparcaments de l'SMAP i concessionaris tenen la condició de gratuïtat pel client i clienta del petit i mitjà comerç de Palma.

Els tiquets de pàrquing corresponents a aquesta campanya 2011 es troben subjectes a un termini de caducitat que finalitza el proper dia 30 de juny de 2012. Els tiquets corresponents a campanyes dels anys anteriors no tenen data de caducitat.

#### **5.- Despeses derivades de l'execució de la campanya:**

Les despeses derivades de la campanya “**pàrquing gratuït 30 minuts**” s'imputaran a la partida pressupostària prevista per les campanyes de comerç al pressupost de la Corporació del 2010, sense perjudici del compliment, en tot cas, dels compromisos econòmics que sen derivin del conveni pel 2009.

#### **6.- Requisits de participació:**

Podran sol·licitar l'adhesió a la present campanya en els termes i requisits establerts a les presents bases els establiments comercials pertanyents al petit i mitjà comerç de Palma amb una activitat comercial que sigui al detall.

En aquest sentit, els comerços que sol·licitin l'adhesió a la present campanya hauran de complir amb els requisits que l'article 6è. de l'ordenança municipal de subvencions exigeix per obtenir la condició de beneficiaris.

#### **Activitats excloses:**

Se n'exclouen de l'àmbit de la present campanya les activitats recollides expressament a l'article 2.3. de la llei 11/2001, de 15 de juny, d'ordenació de l'activitat comercial a les Illes Balears, així com les pròpies dels grans establiments comercials, d'acord amb allò definit per l'article 13 de l'esmentada llei.

#### **Compatibilitat amb altres subvencions:**

L'adhesió dels comerços a la present campanya serà compatible amb qualsevol altre subvenció provinent d'una administració pública amb finalitats similars a la present, d'acord amb el que disposa la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

## 7.- Obtenció i presentació de sol·licituds

### Obtenció:

Els impresos de sol·licitud i les presents bases es podran descarregar per duplicat de la pàgina web de l'Ajuntament, [www.palma.es](http://www.palma.es) (apartat Serveis Municipals/Descàrrega d'impresos), o ser recollits a les diferents dependències de les Unitats Integrades d'Atenció al Públic.

D'altra banda, aquests impresos es podran recollir a la seu de l'entitat col·laboradora, Fundació IBI-Comerç (C/. General Riera, núm. 37, baixos, de Palma).

### Anunci de la convocatòria i termini de presentació de sol·licituds:

Els titulars d'establiments comercials pertanyents al sector del petit i mitjà comerç de Palma que estiguin interessats en participar en la campanya "**pàrquing gratuït 30 minuts**", s'hauran d'adherir necessàriament a la mateixa, mitjançant els fulls d'adhesió que distribuirà i recollirà l'entitat col·laboradora, **Fundació IBI-Comerç, havent de presentar** en el Registre General de l'Ajuntament de Palma, una **sol·licitud expressa** en el **termini de dos mesos** comptats a partir de l'endemà de la publicació de la campanya en el BOIB.

L'adhesió a l'esmentada campanya es podrà realitzar també presentant sol·licitud expressa a la seu de l'entitat col·laboradora, **Fundació IBI-Comerç** (C/ General Riera, núm. 37, baixos; CP 07010, de Palma) en el referenciat termini de dos mesos comptats a partir de l'endemà de la publicació de l'anunci de la campanya en el BOIB.

L'entitat col·laboradora haurà de presentar les sol·licituds rebudes a la seva seu en el Registre General de la Corporació per tal de què els interessats s'adhereixin a la present campanya.

### Adjudicació:

Els tiquets de pàrquing gratuït s'adjudicaran a un màxim de 750 petits i mitjans comerços de Palma que ho hagin sol·licitat, bé en el termini establert a la base setena, o bé, en el cas de que no s'hagin aconseguit les esmentades 750 adhesions de comerços de la ciutat, amb posterioritat al termini assenyalat.

## 8.- Distribució de tiquets i documentació:

L'entitat col·laboradora, **Fundació IBI-Comerç**, distribuirà els tiquets de pàrquing gratuït entre els 750 comerços beneficiaris, lliurant la documentació gràfica i publicitària d'informació als consumidors, així com un imprès de declaració de compliment de les bases i requisits legals, que haurà de ser signat i segellat per la persona titular de l'establiment comercial a l'acte d'entrega.

### 9.- Obligacions de l'entitat col·laboradora:

L'entitat col·laboradora, la Fundació IBI-Comerç, amb la signatura del corresponent conveni de col·laboració, es compromet al compliment d'allò que disposa la normativa vigent i a la presentació d'una memòria justificativa de l'activitat realitzada així com un balanç econòmic de la mateixa.

La memòria justificativa haurà d'ajustar-se a l'establert e la llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions; el Reial Decret núm. 887/2006, de 21 de juliol, que aprova el reglament de la llei anterior, l'ordenança municipal reguladora de la concessió de subvencions, aprovada definitivament mitjançant acord plenari de data 28 de juliol de 2005 i publicada en el BOIB 140, de 22-09-05 i modificada per acord plenari de data 22-12-09, així com el què estableixi el conveni a signar.

### 10.- Obligacions de la persona beneficiària:

- I. La persona titular de l'establiment comercial, beneficiària dels tiquets de pàrquing, es comprometrà a tenir en lloc visible la publicitat identificativa de la campanya "**pàrquing gratuït 30 minuts**", per tal d'informar a les persones consumidores del contingut d'aquesta.
- II. Atès el caràcter de gratuïtat pels clients i clientes del comerç dels tiquets de pàrquing, el/la titular de l'establiment comercial no podrà aplicar ni percebre cap càrrec econòmic per cap concepte.
- III. La persona titular de l'establiment comercial, sota la seva responsabilitat, haurà de retirar tot d'una la publicitat identificativa en el moment en què hagi esgotat els tiquets de pàrquing o en el cas de renúncia a l'adhesió a la campanya.
- IV. La persona titular de l'establiment comercial, en la seva condició de beneficiària es compromet al compliment de les obligacions imposades pels articles 6è i 7è de l'ordenança municipal de subvencions de 28 de juliol de 2005.
- V. Els titulars dels establiments adherits a la campanya 2011 hauran d'entregar un albarà o resguard justificatiu del nombre de tiquets que li són entregats així com de l'import dels mateixos a la Fundació IBI-Comerç en el moment del lliurament d'aquests als efectes de justificació de l'entitat col·laboradora davant l'ajuntament.

### 10.- Renúncia:

Els/les comerciants/es beneficiaris/es podran renunciar de forma expressa als avantatges de l'adhesió a la campanya.