



Projecte L'escola al mercat

- **Justificació:**

Els hàbits de consum alimentari entre els joves, i especialment els nins, s'han convertit els darreres anys en una font de preocupació per a la societat. És especialment preocupant el creixement del nombre d'infants amb sobrepès i obesitat. Hi ha diversos estudis, tant a nivell estatal com local, que objectiven aquest aspecte:

-**Estudi Enkind** (a nivell estatal), realitzat a infants entre 2 i 24 anys, triats de manera aleatòria i que estima la taxa d'obesitat en un 13,9% i de sobrepès en un 12,4%.

-**Estudi EPOIB** (a nivell de la nostra comunitat autònoma), que ens diu que un de cada cinc alumnes de les Illes Balears presenta sobrepès (19%) i també esmenta que hi ha un 9% d'obesitat.

-**Diagnòstic de salut de les Illes Balears**. Conselleria de Sanitat i Consum (2011)

Aquesta activitat forma part d'un conveni de col·laboració entre diversos organismes i institucions de les Illes Balears: l'Ajuntament de Palma i el Govern de les Illes Balears –mitjançant les conselleries d'Educació i Universitat, Treball, Comerç i Indústria, i Salut–, Mercapalma, Associació Patronal de Majoristes de Mercapalma de Fruits i Productes Hortícoles i Federació de Mercats Permanents de Mallorca.

Per aquest motiu i atesa la transversalitat de les seves actuacions, les diverses institucions que hi col·laboren, relacionades amb l'alimentació i la nutrició a la nostra comunitat, han ajuntat esforços i s'han mobilitzat per a afrontar aquest problema i els mals hàbits de consum, duent a terme diverses accions encaminades a combatre'l i crear una dinàmica que inverteixi la

tendència actual, al mateix temps que es donen a conèixer els mercats municipals com un lloc integrat als barris de la nostra ciutat, ja que són part de la nostra cultura i un punt d'abastiment saludable i sostenible.

Aquest projecte va començar l'any 2009 i funciona mitjançant una comissió tècnica que es reuneix periòdicament i a la qual assisteix un tècnic de cada institució participant.

A les activitats educatives hi participen aproximadament uns 1.200 alumnes per curs escolar, provinents dels centres educatius de Palma.

Aquesta és una mostra de treball multidisciplinari i en xarxa entre diferents organismes i institucions.

- **Breu descripció de les activitats**

Objectius:

- Millorar els hàbits alimentaris dels més joves i en particular promoure el consum de fruites i hortalisses, a més de l'activitat física. Per això s'ha decidit unir els esforços que fins ara feien les institucions per separat i optimitzar l'ús de recursos, tant humans com econòmics.
- Promoure els hàbits de consum responsables: consum de productes locals i de temporada com a pràctica de consum sostenible.
- Dinamitzar el mercat i potenciar la competitivitat de tota la cadena comercial.

Nivells educatius als quals s'adreça:

Aquesta activitat s'adreça als alumnes de segon i tercer cicle d'educació primària (infants de 8 a 12 anys).

Activitats:

Amb aquesta activitat els infants podran gaudir del mercat de referència del seu barri com a punt emblemàtic i de trobada de la ciutat.

L'activitat es du a terme a tots els mercats municipals permanents de la nostra ciutat, encara que té prioritat visitar el mercat al qual pertany el centre educatiu. L'activitat té una durada aproximada de dues hores

La principal activitat és una visita al mercat municipal del barri de referència del centre educatiu. Aquesta consta d'un extens recorregut per les diferents seccions del mercat. A cada parada s'incideix sobre els productes de temporada a les diferents èpoques de l'any i els que són ingredients d'alguna tradició gastronòmica.

També col·labora amb la iniciativa l'Institut Municipal de l'Esport (IME) mitjançant un programa d'activitats ludicoesportives que té com a objectiu donar a conèixer diferents esports als infants i fomentar els hàbits saludables. Aquesta part de l'activitat es du a terme a l'espai exterior dels mercats (sempre que es disposi d'espai adequat i dels permisos municipals pertinents).

A l'activitat s'ofereix un berenar saludable i material didàctic per a treballar hàbits tan importants per a la salut com l'alimentació equilibrada i l'activitat física.

Material didàctic: tota la documentació dirigida als centres educatius sobre el projecte i les activitats educatives complementàries per a preparar l'activitat abans de fer-la i per complementar-la després d'haver-la fet es pot descarregar gratuïtament a l'enllaç

http://www.palmaeduca.es/p_activitats/index.php

Podeu trobar més informació clicant a: www.mercapalma.es/wp-content/escola/index.htm

Activitats complementàries i concursos:

Els centres educatius adherits al projecte podran fer voluntàriament activitats complementàries que es poden descarregar gratuïtament, a més de participar als diferents concursos que es proposen:

- concurs de dibuix
- concurs al centre millor valorat

El material didàctic propi del projecte es pot utilitzar com a introducció abans de fer la visita o després per a complementar-la.

Per a apuntar-se a l'activitat es pot fer a través del web de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma: www.palmaeduca.cat

En aquest projecte es desenvolupa un estudi sobre els hàbits dels infants.

- **Acte de presentació: 28 d'octubre del 2015**

El pròxim 28 d'octubre a les 9.30 h els infants de 3r curs del Col·legi La Salle visitaran el mercat municipal de l'Olivar.

- **Horari i lloc de trobada**

9.30 h, davant l'estàtua del pagès, a l'entrada del mercat de l'Olivar (davant BBVA).