

INFORME ANUAL 2010: DATOS MAS SIGNIFICATIVOS

➤ COMERCIALIZACIÓN

	2009	2010	% 10-09
Frutas	65.678,94	71.699,61	9,2
Hortalizas	81.373,38	80.428,73	-1,2
TOTAL	147.052,32	152.128,34	3,5

% Frutas y Hortalizas entrados por autonomías

	2009	2010	% 10-09
Mallorca			
Productores	2,48	2,38	-4,03
Mayoristas	42,02	41,72	-0,71
Valencia	19,55	20,10	2,81
Cataluña	17,55	19,88	13,28
Andalucía	11,99	9,92	-17,26
Murcia	2,69	2,09	-22,30
Canarias	1,95	2,12	8,72
UE	1,25	1,16	-7,20
Otras	0,52	0,63	-21,15
	100,00	100,00	

Precios medios ponderados (€/Kg.)

	2009	2010	% 10-09
Frutas	0,94	1,07	13,83
Hortalizas	0,92	1,06	15,22
Patatas	0,51	0,52	1,96
TOTALES	0,87	0,99	13,79

Total Comercialización Carne (Kg.)

	2009	2010	% 10/09
Local	3.309.704	3.538.146	6,90
Foránea	12.070.330	11.009.553	-8,78
TOTALES	15.380.034	14.547.699	-5,40

Total Comercialización Pescado y Marisco (Kg.)

	2009	2010	% 10/09
Pescado	3.806.165	3.869.947	1,67
Marisco	3.345.970	3.155.530	-5,69
Otros	111.992	90.888	-18,84
TOTALES	7.264.127	7.116.365	-2,03

- MERCAPALMA acoge en sus instalaciones, de forma gratuita, a la ONG Banco de Alimentos. En 2010 ésta ONG ha distribuido entre las entidades benéficas un total de 65.306 Kg. de alimentos.
- Las inversiones realizadas en el 2010 han sido de 1.584 miles de € financiadas con recursos propios. (Ampliación ZAC, Pabellón VI)
- Los beneficios, después de impuestos, han sido de 970.270 € es decir un 4,9 % superior al ejercicio 09, manteniendo los precios a € constantes, a sus clientes.
- El Parque Verde de MERCAPALMA, recicló, el pasado año, el 95,74 % de los residuos.
- La ocupación, en 2010, en MERCAPALMA fue de un 95%.
- El número de vehículos, en 2010, se incrementó en un 5,9%.
- El resultado global de las encuestas de satisfacción de los clientes de MERCAPALMA ha sido de 7,42 inferior al 2009 en 0,14.
- MERCAPALMA organizo, junto MERCASA, la Conferencia de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas que se celebró en Palma en el mes de septiembre. Se realizó una encuesta de satisfacción a los congresistas cuyo resultado fue 8,91 puntos sobre 10.
- Inauguramos el nuevo Pabellón VI de Polivalencia.
- MERCAPALMA ha realizado una autoevaluación tutelada según el modelo EFQM obteniendo una valoración de 502 puntos.