



## **PALMA, PREMIADA COMO UNA DE LAS MEJORES CIUDADES DEL MUNDO POR LOS USUARIOS DE TRIPADVISOR**

- Palma destaca este año como el 2º destino preferido por familias en Europa y el 5ª de todo el mundo.
- Esta mañana, la alcaldesa de la ciudad, Dª Aina Calvo, recibía el premio de manos de TripAdvisor
- Otras 3 ciudades de las Islas Baleares están en el ranking de las 25 Mejores Ciudades Españolas según los usuarios de TripAdvisor: Ibiza, Formentera y Ciudadela.

**Madrid, 18 de Octubre de 2010.-** TripAdvisor, la mayor y más popular comunidad de viajeros en el mundo, ha entregado el premio *Travellers Choices Destinations*™, a la ciudad de Palma. Esta mañana, Inma Solís, responsable de Comunicación de TripAdvisor en España hizo entrega del premio a la alcaldesa de la ciudad, Dª Aina Calvo.

Los Premios de viajeros TripAdvisor's Choice Destinations se basan en millones de comentarios y opiniones reales e imparciales de los viajeros de TripAdvisor. Los ganadores han sido seleccionados por una combinación de comentarios sobre destinos, lugares favoritos, y la popularidad global de cada destino en TripAdvisor.

Los usuarios han elegido a Palma como la **5ª Mejor Ciudad del Mundo** para familias aunque, si se centran sólo en Europa, **los viajeros europeos consideran a Palma como la 2ª Mejor Ciudad Europea**, solamente por detrás de EuroDisney, en París.

Algunas de las opiniones dejadas por los usuarios sobre esta ciudad son:

*“Una catedral preciosa, es una obligación visitarla. Es enorme comparada con los edificios que hay a su alrededor. Para un estudiante de arquitectura de cualquier parte del mundo, tendría que ser de estudio obligado”,* comenta un usuario.

*“El tren de Sóller, construido en 1912 por gente de Sóller para transportar mercancías a los mercados de Palma, hace hoy en día un recorrido turístico desde Palma a Sóller con vistas espectaculares. Merece la pena”,* comenta otro usuario.

*“Acabé en la Plaza Mayor de casualidad, bonita y animada, está en medio de una calle peatonal, con un área comercial. Recomiendo pasear por el mercado, y los sábados por la tarde es estupenda”,* comenta otro usuario.

*“¡Sorprendente!, fuimos al Palma Aquarium porque mi marido quería ir. Yo que no soy una amante de este tipo de lugares, te digo que ¡es precioso! y que ¡vale la pena ir! significa que de verdad el Palma Aquarium está muy, pero que muy bien”, dice otra usuaria.*

*“El Pueblo Español es una obligación para ir si tienes niños. Es un pueblo en miniatura, que representa la arquitectura española de diferentes regiones de España. Los detalles son impresionantes y los edificios parecen tener cientos de años”, dice otro usuario de TripAdvisor.*

*“Visitamos el palacio de la Almudaina con nuestros hijos, a quienes les encantaron los armaduras, los pasadizos y túneles. Las vistas a la catedral y al puerto deportivo son espectaculares”, dice otro viajero.*

Otros lugares que merece la pena visitar son la iglesia de Santa Eulalia, la Fundación Joan Miró, o el Castillo de Bellver.

*“El castillo se encuentra elevado sobre una colina arriba de Palma y proporciona estupendas vistas. Es muy interesante e incluye una exposición de la historia de Mallorca. Si estás en Palma tienes que ir a verlo”, dice otro usuario.*

Se puede acceder al listado total de destinos en todas las categorías en el siguiente enlace:

<http://www.tripadvisor.es/TCDestinations>

Los Premios de viajeros TripAdvisor's Choice se basan en millones de comentarios y opiniones reales e imparciales de los viajeros de TripAdvisor. Los ganadores fueron seleccionados por una combinación de comentarios sobre destinos, lugares favoritos, y la popularidad global de cada destino en TripAdvisor.

El elenco de viajes de TripAdvisor identifica destinos que van cambiando sus posiciones en los rankings sobre la base de datos de la web, incluyendo el aumento en las búsquedas y los comentarios en los foros sobre un lugar concreto comparado con el año pasado.

### **Contacto con prensa:**

**Inma Solís**  
+ 34 657 94 58 41  
[isolis@tripadvisor.com](mailto:isolis@tripadvisor.com)

### **Sobre TripAdvisor:**

TripAdvisor®, la mayor comunidad de viajes en el mundo, ofrece al viajero planificar el viaje perfecto. TripAdvisor ofrece opiniones reales de viajeros reales y una gran variedad de opciones de viaje y características de planificación (incluidas TripAdvisor para Móviles y TripAdvisor TripFriends) con enlaces a herramientas para hacer las reservas.

TripAdvisor® Media Network, operada por TripAdvisor, LLC, atrae a más de 50 millones de visitantes al mes a través de 18 marcas populares: TripAdvisor®, [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.frequentflier.com](http://www.frequentflier.com), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.travel-library.com](http://www.travel-library.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk) y [www.virtualltourist.com](http://www.virtualltourist.com). Los portales de TripAdvisor representan la comunidad de viajes más grande del mundo con 40 millones de visitantes\* al mes, 20 millones de miembros registrados y más de 35 millones de críticas y opiniones. Los sitios de TripAdvisor operan en 23 países, incluyendo China con Daodao

(<http://www.daodao.com>). TripAdvisor también opera en TripAdvisor for Business, una división que proporciona a la industria del turismo el acceso a millones de visitantes mensuales de TripAdvisor. La división incluye Perfil Plus, que permite a los hoteleros acceder directamente a millones de viajeros, y Alquiler de Apartamentos, que ayuda a los directores de establecimientos y dueños de propiedades individuales a ofrecer sus propiedades como alternativas al hotel.

TripAdvisor y los sitios de TripAdvisor Media Network son compañías operativas de Expedia, Inc. (NASDAQ: EXPE).

TripAdvisor y el logo de TripAdvisor son marcas comerciales registradas por TripAdvisor LLC en Estados Unidos y en otros países. Otros logos o nombres de productos y compañías aquí mencionadas pueden ser propiedad de sus respectivos dueños.

*\*Fuente: comScore Media Metrix para los sites de TripAdvisor en todo el mundo, Julio 2010*